

第十六届全国大学生市场调查与分析大赛校赛获奖名单

| 编号 | 作品名称 | 团队成员姓名 | 奖项 |
|----|---|---------------------|-----|
| 1 | 票根经济促进文旅消费转化的机制研究——基于黄山风景区的实证分析 | 潘雨如、刘丽、王静、吴心月 | 一等奖 |
| 2 | 新能源汽车充电桩布局现状与用户需求分析——以黄山市为例 | 朱定宇、郑晓名、李恒健、王兴国、周青云 | 一等奖 |
| 3 | 辨容群画像之异，筑健身服务之宜——健身房不同画像群体的需求差异及运营优化研究 | 吴思涵、叶玉琴、黄梦琪、罗静静 | 一等奖 |
| 4 | “狼”迹天涯路，“心”系万物情——基于《重返狼群》现象的公众野生动物救助认知与行为意愿调查研究 | 王宁、汤灿、姜玥玥 | 一等奖 |
| 5 | “拼价易得，信任何来？”——数字助农背景下农产品拼购消费行为及影响因素调查研究 | 李京晶、杨永洁、袁琳娜、邓美梦 | 一等奖 |
| 6 | 知易行难，轻养有方轻养生认知-行为偏差与消费偏好研究 | 李佳振、胡婧祎、戴星冉、方慧琳、沈晴 | 一等奖 |
| 7 | 非遗食品品牌的消费者认知与购买行为研究——以徽州烧饼为例 | 郑美君、徐硕、黄倩倩、陆琪 | 一等奖 |
| 8 | “合”你心意：新一线城市剧本杀行业“杀”局破题——以合肥为例 | 唐慧娴、陶昕蕊、田果、唐雨婷、王雪怡 | 一等奖 |
| 9 | 千购万购“速”如故，一“购”新起势难估——淘宝京东闪购对外卖平台冲击与用户选择实证研究 | 王馨悦、李颖婷、陈蕊、武振扬、朱梦玲 | 一等奖 |
| 10 | “绿塑同心，知行共进”外卖行业减塑政策下商家与消费者认知、行为与实施效果调研 | 夏晨曦、张珂、彭淑莹、范芊芊、胡天乐 | 一等奖 |
| 11 | “祁门傩戏，薪火相传”——新媒体时代黄山祁门傩戏的传播渠道效果及年轻受众接受度调查研究 | 王小吕、龙金芳、刘馨月、陈雪辰、谢雨婷 | 一等奖 |
| 12 | “种草”易，“复购”难——短视频直播带货用户信任度及复购意愿研究 | 邓雅楠、蔡金山、赵雅、王梦希、郭雨晴 | 二等奖 |
| 13 | “徽”潮融茶，“播”农助兴 | 杨婷婷、吴朝阳、崔硕、高俊磊 | 二等奖 |
| 14 | 轻创业背景下小众文创产品的市场接受度与发展潜力调研 | 吴宇涵、项喆、华储青、方楠 | 二等奖 |
| 15 | 徽味难留，预制有道——徽菜预制菜消费痛点识别与优化路径研究 | 廖宇琦、范宇欣、郭茹梦、吴莹莹、汤致远 | 二等奖 |
| 16 | 适老化智能产品市场接受度与用户体验调研——聚焦智能穿戴、远程监护、助餐助行设备 | 檀文静、马慧敏、孔佳佳、刘浩学、曾焯 | 二等奖 |
| 17 | “徽方入杯，药饮出圈”——新安医学IP赋能黄山中医药奶茶的市场需求和品牌化战略研究 | 朱虹、陈惠、付存、乐齐、李冉 | 二等奖 |
| 18 | “食”全“食”美，变废为宝：居民临期食品消费意愿与接受度调查报告——以黄山市为例 | 李甲强、罗韩韩、徐成乐、吴晨睿、陈静雯 | 二等奖 |
| 19 | 老有所“e”，代代相传——子女助老APP使用痛点与协同优化策略 | 刘晨晨、曹玉佳、崔坤 | 二等奖 |
| 20 | 非遗文旅体验与消费意愿的实证研究 | 向欣羽、杨瑞茹、王学梅、刘原弟 | 二等奖 |
| 21 | Z世代校园高蛋白速食消费行为及偏好差异研究 | 李欣妍、杨若曦、杨欣雨、陶宇璟、祝圆圆 | 二等奖 |
| 22 | 预制菜的“安全感”修炼手册 | 宋娟娟、王静、王睿、周欣纯、吴子怡 | 二等奖 |
| 23 | 非遗鱼灯IP赋能乡村体育旅游的满意度研究与优化路径 | 丁可、张宇吉、魏巍、韦娜娜、赵东燕 | 二等奖 |
| 24 | 康旅融合 医养新生-新安医学与黄山康养旅游融合发展调查研究 | 靳康、靳畅、钟莹莹、刁宛昕、赵文豪 | 二等奖 |
| 25 | 微小确幸：青年群体平价悦己行为的情绪修复与低成本自我修复价值挖掘 | 代妍瑜、张欣纯、史依凡、胡玉涵、周乐乐 | 三等奖 |
| 26 | 从网红跟风到文旅长红 | 姜阿田、李佳怡、方文慧、吴亚岚、盛文彦 | 三等奖 |
| 27 | 解码盲盒，市场新探-盲盒市场调查分析 | 邓欣怡、赵子慧、刘思琪、陶余、张甜甜 | 三等奖 |
| 28 | 小红书&抖音平台品牌舆情内容特征对消费者购买意愿的影响研究——以喜茶为例 | 李姿、孙彩云、梁林、江欣然、丁亚淇 | 三等奖 |
| 29 | 流媒体时代下，安徽省年轻人观影渠道选择的影响机制研究 | 周前芝、伍子晗、王慧文、杨夏艺、朱容慧 | 三等奖 |
| 30 | 智器助老安徽县域银发群体调研 | 赵江涛、陈涵、何智强、马舒县、蔡彧 | 三等奖 |
| 31 | 寻味徽州好茶 助力茶农增收——黄山茶叶消费者市场调查研究报告 | 姚梦雪、周思睿、滕金卓、陶炜、王涛 | 三等奖 |
| 32 | 舌尖上的安全与信任——预制菜消费者风险认知及购买意愿影响因素分析 | 王雅丽、杨晓艳、王苏雅、陈媛媛、唐海波 | 三等奖 |
| 33 | Z时代大学生情绪疗愈消费行为研究分析 | 邓卿、徐庄、付晓彤、任鹏飞 | 三等奖 |
| 34 | 强管控政策预期下广东省新能源及储能产业市场竞争与投资机会调查 | 胡艺冉、陈功霞、郑爽、段焯焯，王德龙 | 三等奖 |
| 35 | 当代大学生消费行为及引导策略研究 | 王欣、汪振东、许赫、周雪、张若妍 | 三等奖 |
| 36 | 大学生对快速驿站“夜间延时服务”的需求与付费意愿调研 | 吴欣冉、鲍佳昕、汪静、齐默、雷子卜 | 三等奖 |
| 37 | 主流短视频平台用户购物行为调研与消费偏好 | 方阳、占德娟、郭文萍、韩蕊、陈敏佳 | 三等奖 |
| 38 | 从辅助到共生——AI学习工具对大学生学习行为的影响研究 | 李欣悦、张宇蕾、陈瑜、张玉茹、余千理 | 三等奖 |